



Fahrzeugeinrichtungen durchgehend online und offline konfigurieren

Die Bott GmbH & Co. KG in Gaildorf setzt auf hohe Kundenzufriedenheit: Jeder Handwerker soll einfach zu seiner individuellen Fahrzeug- oder Betriebs-einrichtung kommen. Dieses Ziel erreicht das Unternehmen in zwei Schritten: Seit September 2016 konfigurieren und individualisieren rund 350 Anwender das Produktprogramm aus rund 15.000 Artikeln für ihre Kunden mit der P'X Industry Solution von Perspectix. Seit April 2020 können die Kunden ihren Fahrzeuginnenraum selbst mit vorkonfigurierten Modulen der bott vario3 Serie bestücken. Dazu nutzen sie den Online-Konfigurator von Perspectix auf der gleichen Datenbasis.

Als international führender Hersteller von Fahrzeug- und Betriebseinrichtungen beliefert bott einerseits Handwerksbetriebe, die Laderäume ihrer Transporter mit branchentypischen, aber individuellen Einrichtungen versehen wollen. Andererseits werden die vielen verschiedenen Fahrzeuge von Industriekunden ausgerüstet, die einen großen Fuhrpark verwalten. Die bott Arbeitsplatzsysteme für die Montagebereiche der Industrie erfordern aufgrund zahlreicher Varianten und einem hohen Anteil individueller Sonderlösungen sogar einen noch höheren Planungsaufwand. Alle diese Produkte werden von drei Produktionsstätten in Europa, Vertriebsgesellschaften in Frankreich, Österreich, Dänemark und Italien sowie Partnern auf der ganzen Welt angeboten.

Interview mit:
Manuel Meixner
Projektleiter Planungssoftware
Bott GmbH & Co. KG

bott



In neun Monaten von 2D- auf 3D-Planung

Um lokale Bedürfnisse und individuelle Kundenwünsche effizienter zu erfüllen, plante das Unternehmen die Ablösung des bisherigen 2D-Planungssystems. Als Partner fand bott den Software-Anbieter Perspectix, dessen P'X Industry Solution nicht nur in dieser Branche bekannt ist. Im Januar 2016 wurde mit dem Grundaufbau des Systems und der Programmierung von 3D-Repräsentationen der Bauteile begonnen, die sich über Parameter individualisieren lassen. Ebenso wurden Seiten- und Nutzflächen sämtlicher Fahrzeugtypen von 14 Herstellern gescannt und aufbereitet. So können sämtliche Inneneinrichtungen exakt in die Fahrzeugkarosserien konfiguriert werden. Die internen Autoren wurden in täglichen Telefonmeetings und monatlichen Workshops unterstützt. Bereits im September war der gesamte Vertrieb geschult und konnte den neuen Konfigurator in der Praxis einsetzen. „Die Zusammenarbeit mit Perspectix hat sich hervorragend entwickelt“, freut sich Manuel Meixner. „Gemeinsam haben wir unsere Ziele erreicht und unseren Zeitplan eingehalten.“

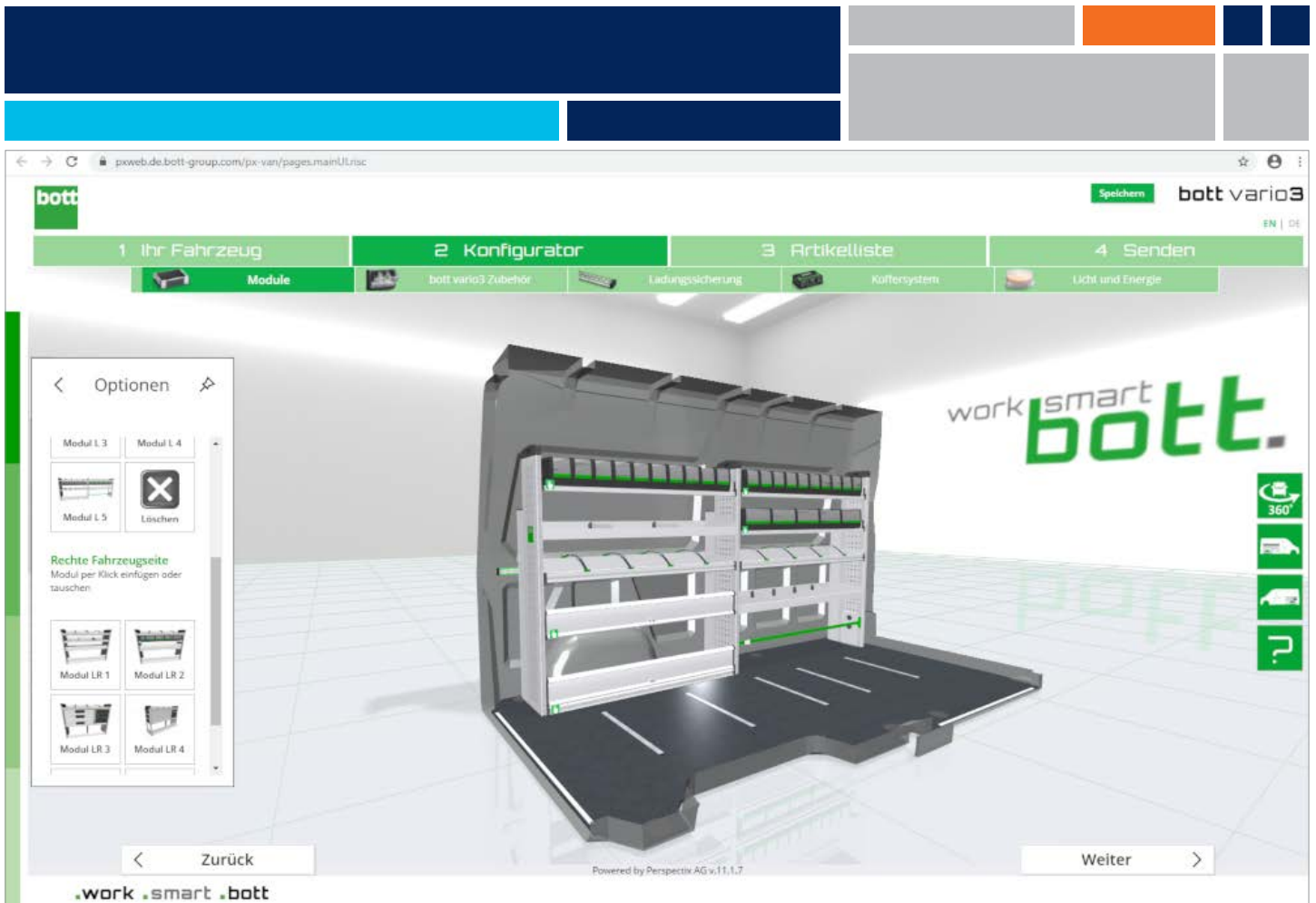
Effizienz und Kundenorientierung im Außendienst

Seitdem verwenden rund 350 Anwender im Außendienst, in eigenen Niederlassungen oder bei

Partnern und Importeuren weltweit täglich den Konfigurator, der sich selbst ohne Internet-Zugang vor Ort verwenden lässt: „Die 3D-Planung mit den Kunden optimiert unsere Beratungsleistung“, sagt Manuel Meixner. „Bereits während der Konfiguration sorgt eine Kollisionsprüfung dafür, dass wirklich alles zusammenpasst.“ Die Funktionen sind intuitiv bedienbar: „Selbsterklärende Handles zum Drehen und Ziehen sowie farbliche Hervorhebungen fördern die Benutzerfreundlichkeit“, sagt Manuel Meixner.

Integration, Pflege und Erweiterung

Eine CRM-Integration sichert einen schnellen, einfachen Angebotsvorgang aus einem Guss. Mit der Bestellung durch den Kunden werden alle Daten über eine Schnittstelle an das ERP-System von SAP übertragen. Produktinnovationen, Funktionserweiterungen sowie organisatorische und kaufmännische Änderungen werden zentral in der P'X Industry Solution vorgenommen, auf einem internen Server getestet und bei Erfolg auf einen Produktivserver überspielt. Jeder Anwender erfährt per Mail von der Verfügbarkeit der neuen Version. So lassen sich kaufmännische Details, Änderungen an den rund 15.000 Artikeln aber auch neue Fahrzeugmodelle schnell und effizient weltweit umsetzen.

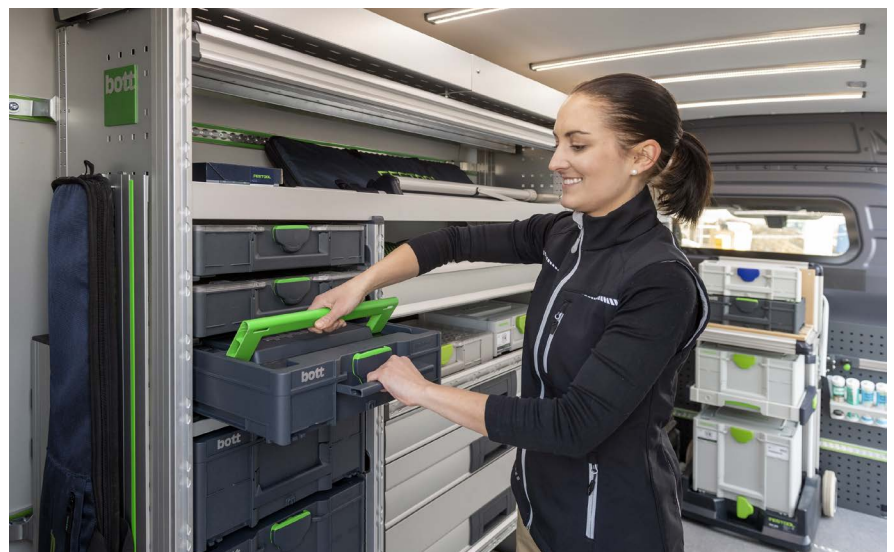


Online-Konfigurator aus einem Guss

Bei bott verstärkte sich der Wunsch, zur intensiveren Neukunden-Gewinnung einen Online Konfigurator einzusetzen. Damit sollen vor allem die Fahrzeugführer angesprochen werden, die ihr Detailwissen und ihre Bedürfnisse einbringen wollen. Gespräche mit dem Anbieter Perspectix eröffneten eine attraktive Möglichkeit: „Der P’X Online Konfigurator nutzt die gleiche Datenbasis, wie die vorhandene Lösung“, so Manuel Meixner. „Dadurch können wir 95 Prozent von allem, was wir bereits programmiert haben, weiterverwenden. Wir ziehen Mehrwert aus unserer Investition und haben nur wenig zusätzlichen Pflegeaufwand.“ Das Konzept überzeugte und wurde anschließend gemeinsam umgesetzt. Im April 2020 konnte der neue Online Konfigurator mit dem Einrichtungsprogramm bott vario3 den Betrieb aufnehmen.

Endkundengerechter Aufbau

Zum Start wählt der Interessent aus der Herstellerliste sein Fahrzeug und schließlich den genauen Typen mit Radstand, Dachhöhe, Türen und Fenstern aus. Der Konfigurator lädt im Hintergrund die Geometrie. Der Anwender erhält zu der nackten Hülle Einrichtungsvorschläge mit vorkonfigurierten Modulen angezeigt. Das Einrichtungssystem bott vario3 umfasst unter anderem Fußböden, Wannern,



Über Bott GmbH & Co. KG

Die Bott Firmengruppe beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (2019) und erzielt einen Jahresumsatz von 144 Mio. Euro (2019). Als Systemanbieter für effizientes Arbeiten stimmt bott die Fahrzeug- und Betriebseinrichtungen perfekt aufeinander ab. Mit starker Beratungskompetenz und umfassendem Full-Service liefert bott die exakt auf den Bedarf zugeschnittene Lösung. Damit leistet bott einen wertvollen Beitrag für effizientes und wirtschaftliches Arbeiten. bott sorgt dafür, dass der Stauraum im Servicefahrzeug optimal genutzt wird – Ladungssicherung inklusive. In der Werkstatt und in der Industrie schaffen die ergonomisch gestalteten Produkte die idealen Voraussetzungen dafür, Tätigkeiten gesund und motiviert auszuüben. Mit Niederlassungen in ganz Deutschland sowie einem dichten Netz von Vertriebspartnern befindet sich bott stets in der Nähe seiner Kunden. Darüber hinaus ist bott sowohl in ganz Europa als auch in vielen weiteren Ländern mit Tochtergesellschaften und Importeuren vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter www.bott.de.



Schubladenschränke, Koffer-, Ordnungs- und Ladungssicherungssysteme. „Endkunden müssen nicht lange konfigurieren, sondern platzieren ausgewählte Module im Fahrzeuginnenraum, wandeln sie ab und ergänzen sie mit Zubehör“, sagt Manuel Meixner. „Zu den Elementen werden Produktvideos angeboten, die das Kennenlernen und das Verständnis wesentlich erleichtern.“ Preise werden nicht angezeigt – die Endkunden erhalten ein Infoblatt mit Projektnummer. Die zugehörige Ergebnisdatei senden sie an eine Vertriebsseinheit. Dort wird sie in der P'X Industry Solution unter der gleichen Nummer weitergeführt. So können offene Fragen geklärt, Änderungswünsche eingearbeitet und Verbesserungsvorschläge erarbeitet werden. Schließlich erhält der Endkunde aus dem Konfigurator ein aussagekräftiges Angebot mit 3D-Ansichten, Bildern und Stücklisten.

Performantes Konfigurationsdoppel

„Die starke Zusammenarbeit mit Perspectix hat sich auch in diesem Projekt bewährt“, zieht Manuel

Meixner Bilanz. „Dadurch steigern wir unsere Marktpräsenz im Neukundengeschäft bei geringem Pflegeaufwand.“ Deshalb sollen in Zukunft weitere Produktlinien online bereitgestellt werden. „Manche Vorteile des Online-Konfigurators, seine hohe Performance oder das Angebot von Produktvideos, wird in der kommenden Version der P'X Industry Solution nachgezogen“, freut sich Manuel Meixner. „Dadurch gewinnen wir weitere Synergie-Effekte.“

Über Perspectix

Die Perspectix AG in Zürich realisiert durchdachte Software-Lösungen für den technischen Vertrieb und die Ladenplanung. Seit der Gründung 1996 hat sich das Unternehmen kontinuierlich zum technologisch führenden Lösungsanbieter für den Vertrieb und die Projektierung variantenreicher Produkte entwickelt. Nutzer der P'X Industry Solution profitieren von Erfahrungen aus komplementären Anwenderbranchen: Maschinenbau, Anlagenbau, Elektrotechnik, Einrichtungs-, Ladenbau-, Lager- und Logistiksysteme. Mit der P'X Retail Solution erhalten Anwender eine maßgeschneiderte Lösung für Ladenplanung, Sortimentsgestaltung und Filialauswertung. Wegen der Verbindung von Vertriebsoptimierung, grafischer Projektierung und Product Lifecycle Management in einer zukunftsweisenden Technologie ist Perspectix heute strategischer Lieferant namhafter Hersteller und Handelsketten sowie Partner führender IT-Häuser.